

Robotik: Siemens Logistics stellt neues Produkt für Paketbearbeitung vor

- **VarioPick als skalierbares Komplettsystem für das dynamische Herausgreifen von Sendungen**
- **Stand-Alone-System zur flexiblen Erweiterung von Paketsortieranlagen**
- **Hohe Picking-Raten, niedrige Investition und einfache Integration**

Siemens Logistics hat VarioPick auf den Markt gebracht, eine zukunftsweisende Robotik-Lösung für Paketsortierzentren. Mit hoher Geschwindigkeit und höchster Präzision identifiziert VarioPick vordefinierte Sendungen und entnimmt diese vollautomatisch aus einem bewegten 2D- oder 3D-Paketstrom. Zur Ausstattung gehören ein KI-basiertes Erkennungssystem, ein hochentwickeltes Steuerungssystem und eine innovative Sauggreifer-Technologie – alles von Siemens Logistics. Das neue Produkt ist für die flexible Erweiterung von Sortieranlagen konzipiert und reduziert manuelle Prozesse auf ein Minimum.

„Die Zukunft der Logistik liegt in der Automatisierung – und Robotik-Lösungen sind dabei eine wertvolle Ergänzung“, sagt Michael Reichle, CEO von Siemens Logistics. „Wir sind stolz darauf, hierzu unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Forschung und Entwicklung zu Mustererkennungs-Software und Spezialgeräten einzubringen. Mit VarioPick präsentieren wir ein ausgefeiltes Robotik-System, mit dem die Automatisierung in Paketsortierzentren ein neues, noch nie dagewesenes Performance-Level erreichen wird!“.

VarioPick liefert höchste Picking-Raten und einen bis zu viermal höheren Durchsatz als manuelle Prozesse. Sendungen in unterschiedlichen Größen, Formen und Verpackungsmaterialien – unter anderem Polybags, Posterrollen und Umschläge – werden zuverlässig verarbeitet.

Das Stand-Alone-System hat zudem einen sehr geringen Platzbedarf und lässt sich leicht an wechselnde Prozessanforderungen, Schwankungen des erforderlichen Durchsatzes und mehr anpassen. Dank einer Installation innerhalb von nur einem Tag können Kunden sofort von VarioPick profitieren. Benutzerfreundliche Schnittstellen mit allen Visualisierungssystemen auf einem Dashboard runden das neue Produkt ab.

Ein erster Anwendungsfall wurde erfolgreich im Rahmen eines Pilotprojekts erprobt. Dabei wurde ein großes, europäisches Briefsortierzentrum für die Bearbeitung von Mixed-Mail-Sendungen erweitert. Bei diesem ersten Einsatz erkennt VarioPick schwer maschinell bearbeitbare Sendungen und entnimmt diese dem Paketstrom vollautomatisch. Die Sendungen würden andernfalls eine manuelle Bearbeitung erfordern, die zeitaufwendig und kostenintensiv wäre. VarioPick erledigt die Aufgabe genau und mit höchster Geschwindigkeit.

Mehr Informationen zu VarioPick finden Sie unter folgendem [Link](#).

Ansprechpartner für Journalisten

Monica Soffritti

Telefon: +49 7531 86 2659

monica.soffritti@siemens-logistics.com

www.siemens-logistics.com

Die **Siemens Logistics GmbH** mit Sitz in Konstanz ist eine 100-prozentige Tochter der Siemens AG. Siemens Logistics ist ein führender Anbieter innovativer und leistungsstarker Produkte und Lösungen in den Bereichen Brief- und Paket-Automation, Flughafenlogistik mit Gepäck- und Frachtabfertigung sowie Digitalisierung der Logistikprozesse mit hochwertiger Software. Ein umfassender Kundenservice vervollständigt das Portfolio. Siemens Logistics ist mit regionalen Gesellschaften international vertreten und in mehr als 60 Ländern aktiv. Unter den Hauptkunden befinden sich namhafte Flughäfen sowie Post- und Paketdienstleister rund um den Globus. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens-logistics.com.

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen sowie Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie. Siemens verbindet die physische und digitale Welt — mit dem Anspruch, daraus einen Nutzen für Kunden und Gesellschaft zu erzielen. Durch Mobility, einem der führenden Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr, gestaltet Siemens außerdem den Weltmarkt für den Personen- und Güterverkehr mit. Über die Mehrheitsbeteiligung an dem börsennotierten Unternehmen Siemens Healthineers gehört Siemens zudem zu den weltweit führenden Anbietern von Medizintechnik und digitalen Gesundheitsservices. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der seit dem 28. September 2020 börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung. Im Geschäftsjahr 2021, das am 30. September 2021 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 62,3 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,7 Milliarden Euro. Zum 30.09.2021 hatte das Unternehmen weltweit rund 303.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.